

余姚市民政局文件

关于市人大十八届三次会议第2号建议案的答复

吴建利代表：

您在市人大十八届三次会议中提出的《关于升级数字门牌、助力营商环境优化的建议》已收悉。非常感谢您对我市地名工作的关心和支持。围绕我市地名工作的发展现状和目前我市地名数字化工作开展情况，现答复如下：

在数字化改革大浪潮之际，为强化数字赋能、提升基层治理和服务能力，我局围绕省市有关工作部署，强化数字化保障支撑作用，积极开展数字门牌建设需求梳理、应用场景谋划、试点探索等基础工作。

一、主要开展工作

（一）开展地名数据质量提升行动。补全地名数据，以“浙江省区划地名信息管理系统”中的余姚市现有地名数据9522条、地址数据578511条为基础，完成与国家地名库的

核对与更新。提取地名信息，查漏补缺，将其纳入浙江省标准地名库；开展地址数据清洗，分析提取疑似错误、重复的地址数据进行确认，进一步完善我市标准地址数据；做好地址数据与地名的关联，实现现有地址数据与地名数据的从属关联，完善地名空间属性，提升地名地址库数据的整体质量。为下一步开展数字二维码门牌工作打下坚实数据基础。

（二）积极开展“数字门牌”试点工作。结合地名文化服务与文化建设试点的契机，我市在府前路历史街区阳明古镇开展数字门牌试点，通过对阳明古镇内商家店铺的地名信息、历史文化、特色美食等整理归类，形成二维码数字信息，展现给游客和大众，积极发挥地名信息的商业服务功能。

二、下一步工作打算

2024年，我市根据宁波市“乡村著名行动”实施方案任务清单的内容，结合您提出的数字门牌助力营商环境优化的提案。对数据库进行分析分类统计，结合多家标识标牌制作单位报价，据此拿出预算方案。多次与浙江睿臻数字技术有限公司、杭州海予信息技术有限公司、余姚市城区华峰交通设施厂、宁波绿波标识标牌有限公司开展“实施乡村著名、助力乡村振兴”研讨会。积极谋划数据应用，由浙江睿臻数字技术有限公司、杭州海予信息技术有限公司等帮助谋划数字门牌应用方案，确定数字门牌试点方向。

（一）搭建二维码村牌、路牌、门牌应用服务体系，全方位服务未来乡村“三化九场景”建设。为了构建宜居、宜业、风貌独特、韵味浓郁的乡村新社区，持续推广二维码门

牌多元化场景应用服务体系，重点打造未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等九大场景。通过公共服务和便民服务切入，把公安、民政等多部门数据互联互通共用共享，能够有效实现多跨协同、基层智治，能够真正实现全省数据一张网。

（二）打造地名标识文化产品专区和地名文化专区，实施“地名+特色特产+文旅”的共富主题。1、通过主打“一地一名一文一景”，展示具有当地特色的地名故事、地名由来、地名变迁等历史文化信息，全方位呈现一个区域的地名文化珍贵文保遗产，成为当地一张可展示、可分享、可收藏的“地名名片”，吸引更多的游客前来参观和消费，促进乡村旅游的发展。2、《地名标识产品专区》，邀请当地农户商家入驻数字门牌展示乡村农特精品产品，且关联门牌地址做到质量安全可溯源。

（三）探索地名数据要素价值释放，打造未来乡村社区“15 分钟生活圈”，数字赋能优化营商环境等根据数字门牌应用场景。把优化营商环境作为数字门牌建设的重点攻坚方向，在数字门牌属性分类首次创新建立特别针对企业（商业体）的数字门牌，打造基于数字门牌的政府端、商企端、住户端的三位一体助企服务融合新生态，数字化赋能助力构建未来乡村“15 分钟美好生活圈”。

以上是我市地名办《关于升级数字门牌、助力营商环境优化的建议》的答复。感谢您所提出的宝贵建议，诚挚期待今后一如既往地对我市地名工作给予大力支持和帮助！

分管领导：朱建梁

承 办 人：张婷婷

联系电话：62702657

